

Forslag til SPONSORAKSJON

– en engasjerende og aktiv aksjonsform for menigheter og skoler

- Involver barna/ungdommer i hvilken/hvilke aktiviteter som skal gjennomføres. Noen eksempler på aktiviteter man kan gjøre:
 - o Løpe runder – for eksempel rundt kirken/skolen eller en lokal løype
 - o Stasjoner med ansiktsmaling, frisør/fletting, dans
 - o Svømme – lengder eller
- Velg lokasjon ut ifra lokale forhold, et stadion, et vann eller annet egnet sted
- Rekruttér sponsorer før løpet/aksjonsdagen – barn og unge rekrutterer blant venner og familie, ofte med hjelp av sine foreldre.
- Man kan da sponse antall runder/lengder osv. men også et fast beløp.
- Levere liste med sponsorer til aksjonsleder
- Man kan ha en sponsorpool for de som ikke har stort nettverk slik at ingen føler seg utenfor
- Gjennomføre aksjonen:
 - o Løp: ungdomsledere noterer antall runder hver person løper evt. selvrapporing.
 - o Aktivitetsbaserte stasjoner: Sponsorer kommer på eventet og kjøper tjenestene som tilbys. Evt. betaler for antall fletter barn og unge har laget, betaler for antall danser osv.
- Samles og feire resultatet og innsatsen.
- Det sender ut krav til sponsorer på Vipps etter løpet.

Forslag til gjennomføring

Seniorene i menigheten eller lærere på skolen er med på aksjonsdagen som funksjonærer og resten av menigheten og elevene løper. Aktiviteten er frivillige for barn og voksne. En virkelig morsom dag hvor alle som ønsker er involvert og sammen styrker vi fellesskapet samtidig som vi gjør noe for våre medmennesker som virkelig trenger det.

Som motivasjon for god innsats kan en slags trappemodell være en idé, der man farger håret hvis man når en sum, hopper i havet for en sum osv. Dette til stor glede blant barn og ungdom – og menigheten, spesielt om gjennomføringen filmes og det legges ut i egne sosiale medier. En idé kan også være å premie de som trekkes ut til de som har gjort en god innsats som er sponset fra bedrifter i nærmiljøet.